

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»
Управление развития

ПРИНЯТО
на заседании кафедры дополнительного образования
Протокол №2
от «20» февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой дополнительного образования
И.Ф. Ежукова



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор
по экономике и развитию
Б.Н. Махутов
«20» февраля 2025 г.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

с присвоением квалификации специалиста по рекламе и связям с общественностью

Категория слушателей – высшее (непрофильное) образование, студенты последних курсов

Форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего час.	Дистанционные учебные занятия слушателей на муддл			Промежуточ ная/ итоговая аттестация
			Лекции	Практическ ие занятия	Тестирование	
1.	Основы рекламы	70	30	38	2	экзамен
2.	Маркетинговые коммуникации	36	10	26		зачет
3.	Паблик рилейшнз	72	30	42		экзамен
4.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	72	30	42		экзамен
5.	Психология рекламной деятельности	36	10	24	2	зачет
6.	Социология рекламной деятельности	36	10	24	2	зачет
7.	Интернет-реклама	36	10	26		зачет
8.	Массовые коммуникации и медиапланирование	36	10	26		зачет
9.	Основы менеджмента	36	10	24	2	зачет
10.	Деловое общение	36	10	24	2	зачет
11.	Технологии копирайтинга	36	10	26		зачет
12.	Антикризисный PR	36	10	26		зачет
13.	Итоговая аттестация	2			2	экзамен
	ИТОГО:	540	180	348	12	

Календарный учебный график

Период обучения – 5 месяцев		
1 – 2 месяц	3 – 4 месяц	5 месяц
УЗ/ ТКУ/ ПА	УЗ/ ТКУ/ ПА	УЗ/ ПА/ИА

УЗ – учебные занятия

ТКУ – текущий контроль успеваемости

ПА – промежуточная аттестация

ИА – итоговая аттестация

№ п/п	Наименование дисциплины	Формы контроля успеваемости	Учебные занятия			Итого
			Лекции	Семинары	Лабораторные работы	
1	Основы рекламы	экзамен	20	10	30	60
2	Медиапланирование рекламной кампании	экзамен	20	10	30	60
3	Творческий креатив	экзамен	20	10	30	60
4	Организация рекламной кампании	экзамен	20	10	30	60
5	Промоакции рекламной деятельности	экзамен	20	10	30	60
6	Создание рекламной кампании	экзамен	20	10	30	60
7	Интернет-реклама	экзамен	20	10	30	60
8	Медиапланирование	экзамен	20	10	30	60
9	Основы менеджмента	экзамен	20	10	30	60
10	Деловое общение	экзамен	20	10	30	60
11	Технологии копирайтинга	экзамен	20	10	30	60
12	Английский язык	экзамен	20	10	30	60
13	Итоговая аттестация	экзамен	20	10	30	60
			200	100	300	600